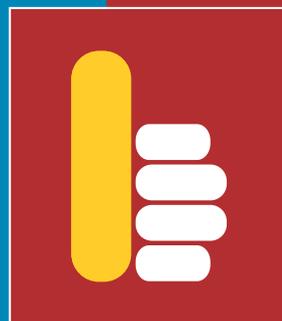


Manual de Identidade de Marca

Guia para Orientação e Aplicação
da Identidade Visual - 2011



Baratão
CONSTRUÇÃO

Manual de Identidade de Marca

Apresentação.....	03
Marca.....	04
Objetivo.....	05
Branding.....	06
Logotipo.....	07
Bloco de aplicação.....	08
Diagrama de construção.....	09
Área de proteção.....	10
Cores.....	11
Fundo preto e suas cores.....	12
Cores primárias e secundárias.....	13
Cartão de visitas.....	14
Papel timbrado.....	15
Envelopes.....	16
Pasta.....	17
CD.....	18
Uniforme.....	19
Crachá.....	20
Sinalização externa.....	21
Sinalização interna.....	22
Brindes.....	23
Conclusão.....	24

Editorial:

Cliente: Grupo Baratão
Mercado: Nacional
Agência: Is Branding Results
Criação: Silvio Tavares Filho
Planejamento: Igor Ribeiro
Data: Setembro de 2011

“A Identidade Visual é um conjunto de elementos gráficos que irão formalizar a personalidade visual de um nome, idéia, produto ou serviço. A primeira vista, deverá informar, e estabelecer com quem a vê, um nível ideal de comunicação”.

Strunk

Este manual foi desenvolvido de acordo com as normas técnicas de design, respeitando a marca em sua originalidade, aplicação e funcionalidade.

A marca é a parte máxima de um sistema de identidade. A partir dela são determinados todos os outros elementos, tais como, as cores institucionais, alfabeto padrão, grafismo, layouts e demais aplicações.

Uma boa marca tem urgência em se tornar um ícone, por isso ela deve ser planejada para que estabeleça uma rápida decodificação pelo público alvo. A palavra chave para esta rápida decodificação é a simplicidade.

Quanto mais sintetizada mais harmônica ela fica e mais rápido será sua assimilação.

Para que uma entidade consiga vender bem seus produtos, idéias ou serviços, em primeiro lugar é necessário uma boa marca, obedecendo normas ergonômicas, que seja criativa e que não caia no comum.



Este Manual tem por objetivo diminuir as chances de aplicação inadequada da marca. O Manual descreve e apresenta todas as formatações dos elementos gráficos da marca, se tornando fácil sua utilização.



“Gerenciar marcas provavelmente será um dos principais desafios da gestão empresarial nos próximos anos, pois democratização do acesso a informação, a disseminação da tecnologia e igualdade de recursos levarão gradativamente a um sistema em que sejam vistos como commodities quase todos os aspectos da administração de empresas”.

Uma marca precisa proporcionar experiências memoráveis e relevantes através de materiais que expressem sua personalidade.



Conceito:



=



Positividade + Modernidade + Força + Energia

Criação:

EXPRESSA SUTILEZA E SIMPLICIDADE EM SUAS FORMAS. SEU CONCEITO É CLARO E LIMPO, E ASSOCIADO AO ÍCONE COM SINAL DE POSITIVO, RETRATA A DESCOMPLICAÇÃO DA EMPRESA EM ATENDER SEUS CLIENTES E PARCEIROS. UMA MARCA MODERNA E DE FÁCIL COMPREENSÃO. AS CORES SÃO MAIS VIVAS, POR SE TRATAR DE UM SETOR QUE NECESSITA DE DESTAQUE. A UTILIZAÇÃO DAS CORES ABAIXO CITADAS, CRIA HARMONIA NA SUA APLICAÇÃO E VISUALIZAÇÃO.

Cores:

Vermelho: o vermelho é uma cor com muita energia. Assim, faz com que as pessoas se sintam ousadas, poderosas, corajosas. Está relacionada a emoções ativas e estimulantes. Traz na sua essência a paixão e o glamour.

Amarelo: é uma cor de grande energia, pois é associada a luz do sol. É uma cor quente, expansiva. É associada ao intelecto e as ideias além de criar ambientes dinâmicos e estimulantes.

Branco: transmite paz, calma, pureza, sinceridade, verdade.

Preto: está associado à força, positividade, remove obstáculos e emoções não desejadas.

O Bloco - Logotipo deve ser utilizado:

- ▶ Para assinar toda publicidade cooperada, respeitando a área de proteção nas respectivas proporções
- ▶ Respeitando as cores de acordo com o fundo de aplicação e sem jamais alterar sua construção



Logotipo Horizontal



Logotipo Vertical

Tipologia do logotipo:

VWUtopia-Sb

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890 !@#\$%^&*()_+

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tipologia das siglas e textos complementares:

Swis721 BT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ1234567890 !@#\$%^&*()_+

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Baratão
CONSTRUÇÃO

Modificação na tipologia



11 x 3 - 5mm (e)

Para assegurar a perfeita harmonia do bloco - Logotipo sua construção deve ser realizada seguindo o diagrama acima.



Importante:

- ▶ O Bloco - Logotipo, quando utilizado em anúncios, folhetos, (mídia impressa), não pode ser reduzido abaixo de 30mm.



O exemplo abaixo ilustra a configuração permitida para a utilização do bloco - Logotipo com sua área de proteção.



- ▶ Para a melhor visualização do logotipo em assinaturas, é obrigatório respeitar a área mínima de proteção, sem que haja a invasão de qualquer elemento gráfico. Para o cálculo da área, deve-se obedecer a escala de 20% da maior medida do logotipo e aplicar em horizontal e vertical.

O Bloco - Logotipo com cores chapadas em fundo branco:



Processo CMYK

 C:0 M:100 Y:100 K:30

 C:0 M:20 Y:100 K:0

 C:0 M:0 Y:0 K:0

 C:0 M:0 Y:0 K:100

Processo Pantone

 PANTONE 21-2-7 C

 PANTONE 4-1-4 C

 PANTONE 164-1-7 C

Positivo:



Negativo:



Monocromático:



Aplicação sobre as cores do logotipo:

- ▶ A utilização do Bloco - Logotipo sobre fundo preto e suas cores, deve ser sempre no padrão invertido.
- ▶ Esta versão só deve ser utilizada quando a utilização oferecer prejuízo à marca sendo ela aplicada sobre fundos escuros ou de alguma cor contida no logotipo.



Logotipo sobre as cores primárias.



Logotipo sobre cores secundárias.



Escuras



Claras

Logotipo sobre imagens.



CARTÃO DE VISITA - **CONSTRUÇÃO**CARTÃO DE VISITA - **ACABAMENTOS****Especificação:**

8,5X4,73 cm

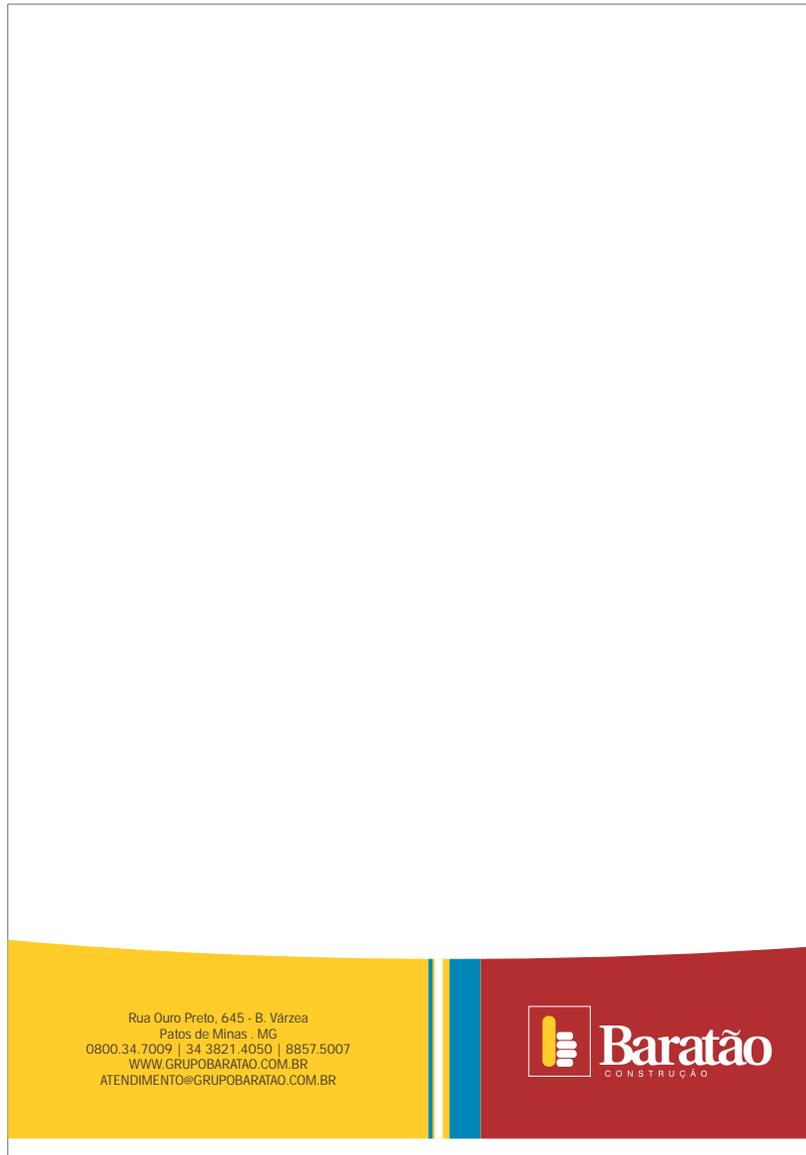
BOPP

Papel Couche Fosco - 250 g/m².

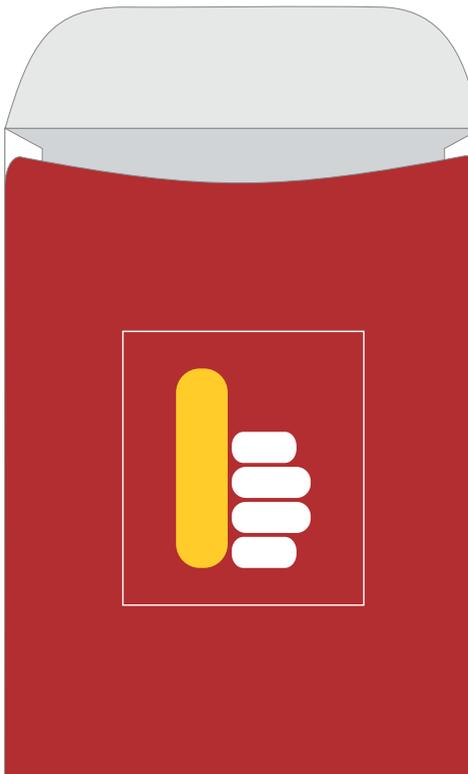
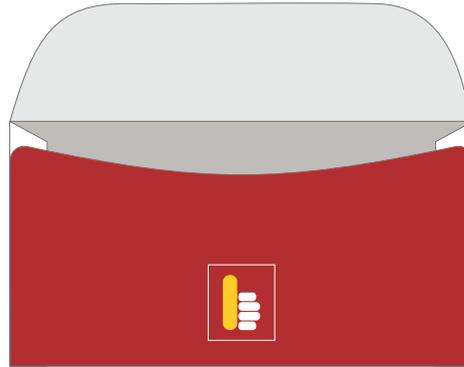
4x4 cores

Verniz localizado conforme abaixo.



**Especificação:**

21 x 29,7 cm
Papel Ofício 120 g/m²
4x0 cores



Especificação:

Envelope Ofício

23x12 cm

Papel Sulfite 150 g/m²

4x0 cores

Envelope Saco

34x26 cm

Papel Ofício 150 g/m²

4x0 cores



Especificação:

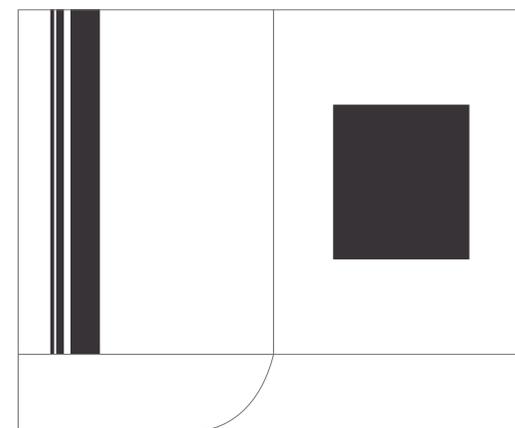
23x31 cm

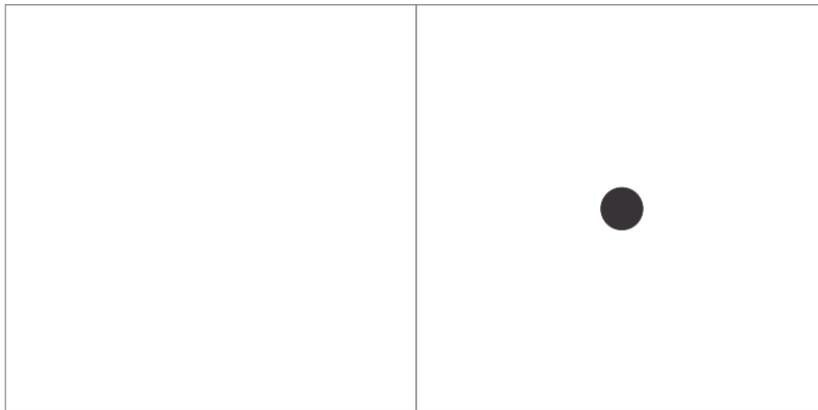
BOPP

Papel Triplex - 300 g/m².

4x0 cores

Verniz localizado conforme abaixo.





Especificação:

Encarte

14x14 cm

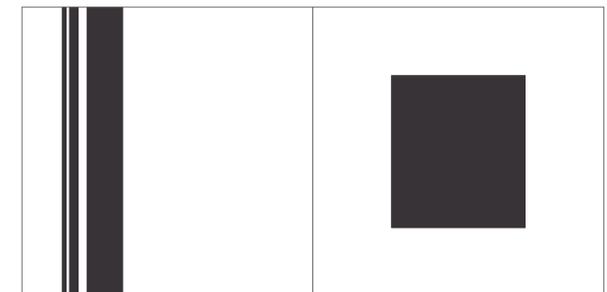
BOPP fosco 150g/m²

3x0 cores

Verniz localizado conforme abaixo.

CD

Silk Screen policromia



Pedreiros



Atendimento Acabamentos



Atendimento Construção



Financeiro



Serviços Gerais - Interno



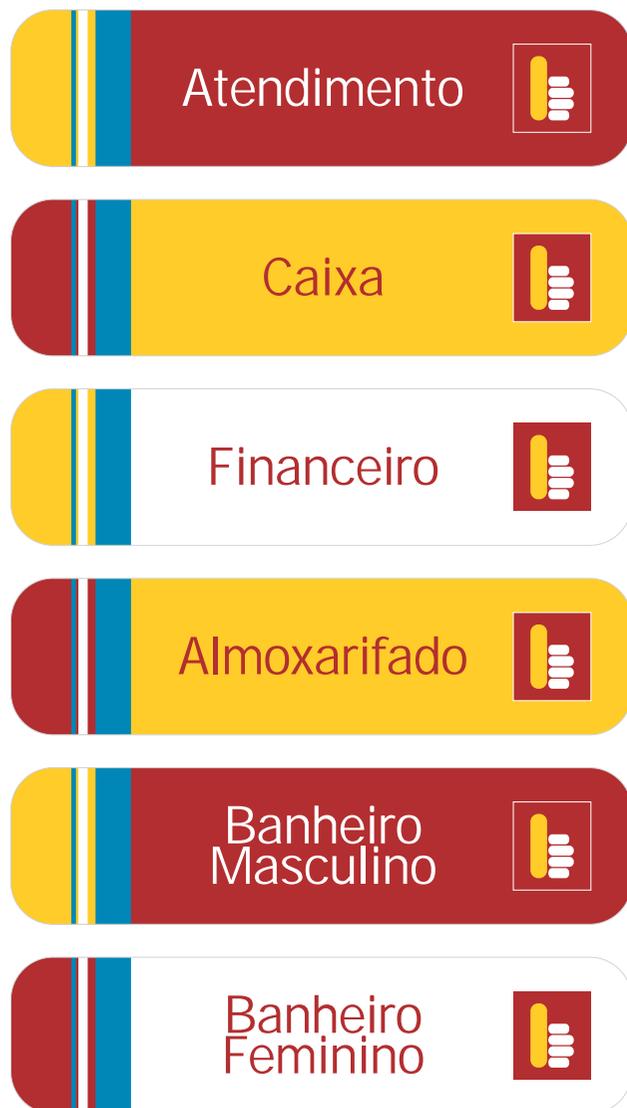
Serviços Gerais - Externo



**Especificação:**

5,5x8,4 cm
PVC
Silk Screen policromia



**Especificação:****Placa:**

25x6,5 cm

Acrílico com impressão digital

Banner:

200x100 cm em impressão digital



Especificação:

Chaveiro:

Inox
Silkscreen 3 cores

Chaveiro Fita Métrica:

Silkscreen 3 cores

Caneta:

Silkscreen 3 cores

Caneca:

Porcelana
Capacidade: 300ml

Capacete:

Silkscreen 3 cores

Colher de pedreiro:

Silkscreen 3 cores



Para que os objetivos deste manual sejam bem sucedidos, é necessário que cada item seja cumprido com exatidão.

Rua General Osório, 481
Centro . Patos de Minas . MG
34 3814 1239 . 34 9195 0505
www.isbranding.com.br



branding
results